

2024 年第 3 期(总第 3 期)

四川省政务服务管理办公室

2024 年 9 月 9 日

惠企政策“直达快享”系列专刊之一

全省加快推进惠企政策“直达快享” 助推企业减负增效、提速发展

今年以来,全省各地各部门认真贯彻党中央、国务院和省委、省政府有关决策部署,聚焦企业需求搭建服务平台,推动惠企政策事项标准化、服务流程规范化、兑现方式便利化,助力企业纾困解难。省政务改革推进办牵头,会同省政务服务和资源交易服务中心等部门**全量归集政策**,梳理细分为可申兑的惠企政策事项 10488 个,在省府网站和各级政务服务网统一发布展示;**精准推送政策**,汇聚

18类涉企数据为企业分类“画像”，依托省一体化政务服务平台、“金税系统”精准推送政策信息2800余万条；**规范申兑流程**，编制政策申兑手册和办事指南，统一申报标准、申请材料、办理流程等要素，推动惠企资金纳入财政预算管理，全省已兑现惠企资金437亿元；**优化申兑服务**，在政务服务网开设惠企政策专区、政务服务大厅设立惠企政策专窗，开通12345热线惠企服务专线，实行“一窗（网）办理、一号咨询”。在工作推进中，各地立足实际积极探索、优化服务，有效打通政策落地“中梗阻”，让企业真正享受到“真金白银”的扶持，涌现出一批行之有效的经验做法。

绵阳市创新打造“绵企通”惠企政策服务平台。一是全量归集惠企政策，实现政策“智能查”。在“绵企通”平台汇集国省市县四级惠企政策2280余条，上传惠企政策事项1414项，从“政策级别”“政策主题”“支持行业”等多个维度分类展示相关政策，将政策文件和具体惠企事项进行关联，方便企业按需查询。采用文字、图片、视频等方式对市县两级惠企政策文件全量解读，发布政策解读792条，确保企业“看得懂、用得上”。二是精准匹配政策标

签,实现政策“主动推”。联通“绵企通”平台与全市数据资源共享交换平台,动态更新企业信息数据库,按照企业资质、行业类别、纳税额等为企业“贴标签”。通过系统自动匹配,向企业精准推送政策短信 13 万条,主动让“政策找企业”。三是全面推进网上办理,实现政策“透明办”。规范编制《惠企政策事项清单》《工作手册》《申兑指南》,统一线上线下申报受理渠道,市县两级所有惠企政策事项可在“绵企通”平台审核,实现惠企政策审批全流程监管。截至目前,全市开设“惠企政策服务专窗”26 个,平台正在申报惠企政策事项 489 项,已开展网上审批 2000 余件。四是加强财政审核监管,实现政策“限时兑”。进一步规范资金管理,全面归集奖补资金预算信息,编制《涉企奖补资金清单》,作为考核及财政拨付依据。压减审批时限、简化拨付流程,实现简单事项不超过 10 个工作日,复杂事项不超过 40 个工作日。每季度将资金兑付情况予以通报,2024 年发出工作通报 2 期,通过“绵企通”平台公开 1400 余项兑付结果,涉及金额 6.3 亿余元,惠及企业 3.6 万余家。五是畅通企业反映渠道,实现政策“公开评”。

企业可通过“绵企通”平台、惠企政策专窗、12345 政务服务热线等反馈惠企政策咨询、申报、兑付等方面的意见建议。聘任 60 名营商环境监督员,对惠企政策实现效果、企业反响等进行真实反馈。

达州市实行“五全”机制推进惠企政策“直达快享”。

一是全类别梳理,一站汇集。动态发布市县两级事项清单,整合 23 个行业 1353 项惠企条款,形成 397 项现行有效可操作的事项清单。同步运行达州政企服务平台和政务服务大厅惠企专窗,制定财政补贴、税收优惠等政策“一站汇集”操作清单,着力提高政策兑现便捷性。二是全方位宣传,扩面增效。通过上门宣讲、视频直播、公交载体等 6 种渠道,对政策关键要素进行全方位、立体化解读,先后在达州“万市兴”平台直播 64 场(次),上门为 500 余家企业现场服务,发放惠企政策明白卡 1 万余份,聚力提高政策透明度和知晓度。三是全流程优化,直达快享。统一工作手册和申兑指南共 270 个事项,明确惠及对象、申报条件、兑现时限等要素,实现 216 项政策条款快申快享、54 项政策条款免申即享。归集全市 30 万经营主体数据,

初步建立达州市法人“信息库”。四是全领域配置,智能匹配。在“达州政企服务平台”发布各类政策 513 条,设置“政策精准匹配对接”“政策免申即享”等 7 个特色栏目,持续升级完善平台功能,推行政策“免申即享”和全程网上一次申报、快速兑现。五是全链条管理,精准高效。推动出台惠企政策资金保障管理办法,做好科学测算,足额保障兑付资金。对惠企资金分配、使用等环节进行全链条、全过程监管,督促各地各部门按时兑付。今年以来,全市线上线下共兑现惠企政策 127 条,兑付资金 8.2 亿元,惠及企业 3 万余家。

巴中市多措并举推动惠企政策落地见效。一是贯通线上线下,推动惠企政策“找得到”。在四川政务服务网惠企政策专区全量发布市县两级惠企政策,充分利用“声、屏、报、网、端、微”等全媒体,持续开展惠企政策“明白卡、主播说、专题栏”线上宣贯活动,推送“明白卡”5 期 188 条、刊播“主播说”“动漫解读”4 期、专栏发布政策 40 期,60 万余人次通过线上一键查询、获知惠企政策。创新开展“一县(区)一主题、一季一宣讲”惠企政策宣贯活动,

分类别、分片区精准开展政策辅导,实现惠企政策宣传 21 个行业主管部门全联动、52 个乡镇片区全覆盖。二是优化办理方式,推动惠企政策“落得实”。打造线上服务平台,围绕重点产业和项目组建政务服务“管家团”,建立“平台收单、中心派单、跑手接单、企业评单”工作机制,持续优化“巴中跑团”帮办代办服务。选派 120 名“惠企政策专员”、20 名“政府事务专员”,建立“一企一档”企业信息库,设立 12345 企业服务专线,集成各方力量提供一对一的政策服务。在市、县(区)政务服务中心全覆盖设立“惠企政策服务专窗”,在重点产业园区创新建立企业综合服务驿站,打造“企业幸福中心”,提供集成式惠企政策兑现服务。三是加强效果评估,推动惠企政策“给得准”。持续加强民营经济政策落实成效评估评价,创新开展惠企政策“月度回访+季度抽查+年度评估”评价行动,每月开展政策回访,每季度“政策专员”开展政策落实情况抽查,每年联合开展政策评估评价。依托“巴商茶间荟”、企业家服务座谈会等政企沟通交流平台,在全市范围内创新设立 15 个营商环境监测点、选拔 30 个营商环境监督员,抽

派相关部门业务骨干组建督导组,通过实地观察、走访座谈、意见反馈等方式了解问题和困难,建立协商解决机制,全力打通政策落地“中梗阻”。

成都市新津区探索“政策找企业”服务新模式。一是夯实数据支撑,实现政策精准推送。按照支持标准、享受条件、申兑方式等对全区7大类惠企政策进行系统梳理、颗粒拆解、标签处理,形成184个政策条目、362个政策标签。通过上级数据回流、部门上传和补充采集等方式,建立全区4.5万户市场主体数据库,创建企业信用评价、许可资质、经营指标、法人信息等78个企业标签,形成企业精准画像。通过数据中台将政策企业双画像进行智能匹配,匹配结果自动推送至企业,重点企业匹配精准度达90%以上。二是创新平台功能,实现政策智能服务。在惠企政策智慧服务平台创新推出政策检索、可视追踪、智能分析、纪委督促等10余项功能。通过短信及时向企业推送智能匹配结果、资金到位情况,企业可实时查询政策申报、审核、兑付等全流程执行进度,全天候收集反馈企业意见建议和咨询投诉,区纪委监委全方位加强监督、推动问

题解决。开发领导驾驶舱数据看板,分类全量归集历史申兑数据,从扶持产业、扶持类型、扶持效益等多维度、多层次自动汇总、初步评估政策扶持效果。三是重构申兑流程,实现政策“直达快享”。分类划分惠企政策,梳理形成“免申即享”“易申快享”两类清单,首批免申即享比例达40%。出台《成都市新津区政策找企业工作机制(试行)》,推动惠企政策由“企业先报、政府再审”的传统模式向“系统推送、企业申领”的主动服务模式转变。探索实行惠企资金预拨制,从过去的一年两次申报、兑付周期三个月以上,转变为“免申即享”类政策企业无需申报、一周兑付,实现“易申快享”类政策线上极简申报、每季兑付,今年4月9日实现“政策找企业”以来,累计兑现9900余万元,惠及企业300余家。

(根据有关地方材料综合整理)